

UN PROFILO LINKEDIN EFFICACE

Condividi ciò che sai, metti in luce le tue competenze e aiuta gli altri a scoprire contenuti unici! Verifica che il tuo profilo sia sempre completo e ti rappresenti con accuratezza.

MyPath®

Manpower®

Come dovrebbe essere il profilo LinkedIn ideale?



Foto profilo:

- **Professionale:** Preferibilmente con uno sfondo scuro (LinkedIn ha uno sfondo bianco).
- **Alta qualità:** Una foto ritratto chiara, senza elementi di distrazione.
- **Apertura e professionalità:** Evita posture chiuse o respingenti

Foto di copertina:

- È lo spazio giusto per **mettere in risalto il tuo personal brand**. Qui trovi i [nostri materiali](#).

📌 **Headline: il tuo biglietto da visita:**

- **Non limitarti al tuo job title:** Descrivi le tue competenze e il tuo settore.
- **Inserisci parole chiave:** Così il tuo profilo sarà più facile da trovare.

CONSIGLIO:

I profili con foto sono visualizzati 21 volte di più rispetto a quelli senza foto!

CONSIGLIO:

Le emoji attirano l'attenzione e migliorano la leggibilità (es. 🚀 Recruitment | HR | Employer Branding).

📌 **Sezione “Informazioni” (Il tuo riepilogo professionale):**

- **Evidenza** le competenze e le esperienze **chiave**.
- **Punta** a un contenuto breve ma interessante.
- **Cita** i progetti in corso, se pertinenti.

📌 **Esperienza lavorativa:**

- **Descrivi** il tuo ruolo, il tuo settore e i progetti chiave.
- **Cita** corsi, sessioni di formazione e certificazioni pertinenti.

CONSIGLIO:

Usa elenchi puntati per una migliore leggibilità.



CONSIGLIO:

Inserisci descrizioni specifiche e allineate ai tuoi obiettivi di carriera.



📌 **Competenze e referenze:**

Puoi aggiungere fino a 50 competenze: inseriscine almeno 10! **Chiedi delle referenze ai colleghi:** aumentano la credibilità.

CONSIGLIO:

Verifica quali competenze sono richieste nel tuo settore e aggiungile al tuo profilo.



Pubblica post e crea engagement:

- **Condividi contenuti utili:** notizie di settore, analisi e casi di studio.
- **Commenta e reagisci ai post:** aumenta la tua visibilità e costruisci relazioni.
- **Condividi successi ed esperienze:** da cui altri possano imparare!

Partecipa a gruppi e discussioni di settore:

- **Cerca gruppi collegati alla tua specializzazione:** partecipa alle discussioni e condividi ciò che sai.
- **Fai networking:** è un ottimo modo per espandere la tua rete.

CONSIGLIO:

Un'attività regolare su LinkedIn migliora la tua presenza online.

CONSIGLIO:

La partecipazione ai gruppi aumenta la tua credibilità di professionista!



LinkedIn non è solo un CV online

è uno spazio per costruire relazioni, acquisire conoscenze e far progredire la tua carriera. Sfrutta al massimo il suo potenziale!