PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITA' 1. "OCCUPAZIONE"

P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere - DGR n. 1522 del 29/11/2022

Progetto nr. 4360-0001-1522-2022
Ente: Manpower SRL

Approvato con DDR nr. nr. 652 del 22/06/2023

Titolo progetto: WE.LA.PA. Welfare, lavoro e parità.
Una rete innovativa territoriale per la parità di genere in ambito lavorativo e professionale a Treviso e Provincia

Tipologia intervento	Titolo intervento	Nr. edizioni	Ore	Nr. destinatari	Tipologia destinatari	Selezione
IRCC - Incontri di rete e coordinamento	Incontri con stakeholder per rafforzare la rete territoriale sulla cultura per la parità, welfare di comunità e un linguaggio condiviso	10	4	10	I destinatari saranno sostanzialmente tutta una serie di soggetti che parteciperanno attivamente all'iniziativa, al fine di costruire nel tempo una rete territoriale. Nel dettaglio, si tratta degli stakeholder locali in grado di supportare i partner operativi e di rete nell'individuazione degli obiettivi e futuri risultati quali-quantitativi del progetto WE.LA.PA, in logica di implementazione efficace e, soprattutto, di mantenimento della rete territoriale. Gli stakeholder saranno principalmente: enti locali e loro organizzazioni di rappresentanza; rappresentanze datoriali e sindacali; sistema camerale; enti di formazione e centri educativi; scuole secondarie; enti di rappresentanza per il mondo del sociale di Treviso e Provincia. Ai quali si aggiungeranno i protagonisti della rete	NO

					locale, siano essi soggetti pubblici o privati. ALTRI DESTINATARI	
VISS - Visita di studio	Scambio di esperienze e buone pratiche europee in ambito parità di genere e gap salariale e reddituale	1	40	10	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: mondo aziendale; liberi professionisti/ste e loro rappresentanti; mondo sindacale; mondo del volontariato, con particolare riferimento alle associazioni coinvolte in ambito di malattie oncologiche; mondo dell'educazione; istituzioni pubbliche e enti di volontariato; non profit sociale. ALTRI DESTINATARI	NO
LFPW - Laboratorio formativo	Laboratorio esperienziale in logica di networking per fare squadra in ambito territoriale	3	8	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: mondo aziendale (imprenditrici/imprenditori, industria e commercio in particolare, associazioni di rappresentanza) nonché liberi professionisti/ste (area economico/giuridica e psicologica, dove c'è una presenza importante del genere femminile) e loro rappresentanti. LAVORATORI, COMPRESI I LAVORATORI AUTONOMI	SI

LFPW - Project work	Mappatura dei portatori d'interesse a supporto della rete per la parità	6	4	10	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: mondo aziendale ; liberi professionisti/ste e loro rappresentanti; nonché mondo istituzionale e pari istituzionale (ambiti della formazione, enti di Treviso e Provincia che seguono il sistema educativo, scuole, associazioni di volontariato e del non profit).	NO
LFPW - Project work	Project work: un protocollo di attivazione di una rete territoriale sul welfare, divario salariale e territoriale, libera professione e cura in famiglia	5	8	10	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: mondo aziendale; mondo sindacale; liberi professionisti/ste e loro rappresentanti; nonché mondo istituzionale e pari istituzionale (ambiti della formazione, enti di Treviso e Provincia che seguono il sistema educativo, scuole, associazioni di volontariato e del non profit). LAVORATORI, COMPRESI I LAVORATORI AUTONOMI	NO
BOAT - Borsa di animazione territoriale	Analisi del contesto territoriale a Treviso e Provincia. Quali iniziative innovative per la parità	1	1280	1	Il destinatario della borsa di animazione territoriale contribuirà a rinforzare attraverso il coinvolgimento di fatto, tutti i partecipanti e i destinatari (diretti e indiretti, prioritari e secondari) previsti nella Direttiva P.A.R.I. il networking della rete: mondo aziendale; mondo sindacale; liberi professionisti/ste e loro rappresentanti; nonché mondo istituzionale e pari istituzionale (ambiti della formazione, enti di Treviso e Provincia che seguono il sistema educativo, scuole, associazioni di volontariato e del non profit). Ai quali vanno aggiunti, anche grazie alle tante azioni di promozione e disseminazioni, tutti gli altri soggetti in senso lato (gli abitanti del territorio preso in considerazione). ALTRI DESTINATARI	SI

FCSG - Focus group	Azioni per la parità di genere nel lavoro, in famiglia, nel territorio e nello studio: superare stereotipi e promuovere l'equità sociale	3	4	20	I destinatari di questo intervento sono: Studenti e studentesse delle scuole superiori che desiderano approfondire la questione della parità di genere nel lavoro e nello studio; Docenti e personale scolastico, che vogliono integrare la parità di genere nei loro programmi educativi e nell'organizzazione scolastica; Rappresentanti di organizzazioni e associazioni della rete impegnati nella promozione dell'uguaglianza di genere sul lavoro e nella società in generale; Imprenditori e responsabili delle risorse umane che desiderano migliorare la cultura organizzativa e le politiche aziendali per favorire la parità di genere sul lavoro. ALTRI DESTINATARI	NO
FCSG - Focus group	Dialogo sociale a Treviso e Provincia: per una parità di genere duratura e condivisa	4	4	20	Il focus group è rivolto a un pubblico eterogeneo, che comprende tutti i destinatari della presente direttiva, tra cui donne disoccupate o inattive, donne occupate, anche libere professioniste e lavoratrici autonome, lavoratori, compresi i lavoratori autonomi, donne e uomini impegnati in attività di cura e nuove forme di lavoro family-friendly, disoccupati, studentesse, studenti e docenti delle scuole e dei percorsi di istruzione superiore e formazione professionale. L'obiettivo è coinvolgere le persone a livello locale in un dibattito sulla rilevanza della regolamentazione della parità di genere a livello di parti sociali attraverso processi collaborativi. ALTRI DESTINATARI	NO

FCSG - Focus group	Cultura e cambiamento organizzativo in tutte le organizzazioni: nuove sfide per il territorio	4	4	20	Il focus group si rivolge prioritariamente ad imprenditor* e Management, quale centro decisore delle politiche aziendali, di imprese di diverse classi dimensionali e settori economici, che desiderano sviluppare una maggiore consapevolezza rispetto alle questioni di genere e ai costi organizzativi della non parità contribuendo al cambiamento dei modelli culturali di genere dominanti dentro e fuori l'organizzazione. Destinatari saranno, altresì, liber* professionist* interessat* a favorire la definizione di strategie per lo sviluppo professionale della componente femminile e promuovere l'introduzione di modelli di gestione organizzativa in un'ottica di genere. Ai fini del raggiungimento degli obiettivi progettuali saranno, altresì, coinvolti rappresentanti delle Associazioni di categoria e il mondo sindacale garantendo un proficuo raccordo con i progetti territoriali proposti per le altre province venete. ALTRI DESTINATARI	NO
LFPW - Project work	Azioni di sensibilizzazione e di parità di genere per le scuole: come promuovere l'inclusione e l'qeuità sociale	1	16	10	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: scuole e mondo dell'educazione in senso lato; liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo dei servizi alla persona e cura della stessa. ALTRI DESTINATARI	NO

LFPW - Project work	Mondo sindacale e innovazione sociale per la parità di genere: ridurre il salary gap anche attraverso il dialogo sociale	1	8	8	Il project work è rivolto a un pubblico omogeneo, e cioè i rappresentanti del mondo sindacale, impegnati anche in pianificare attività di cura e nuove forme di lavoro family-friendly, per persone disoccupate, docenti delle scuole e dei percorsi di istruzione superiore e formazione professionale e terzo settore (mondo del volontariato e privato sociale non profit). L'obiettivo è coinvolgere le persone a livello locale in un dibattito sulla rilevanza della regolamentazione della parità di genere a livello di parti sociali attraverso processi collaborativi. ALTRI DESTINATARI	NO
LFPW - Project work	Famiglie e territorio: quando la cura diventa elemento di parità ed equità sociale, con strumenti ed azioni adeguate	3	16	10	Il project work è rivolto a un pubblico omogeneo, e cioè i rappresentanti del mondo sindacale, impegnati anche in pianificare attività di cura e nuove forme di lavoro family-friendly, per persone disoccupate, docenti delle scuole e dei percorsi di istruzione superiore e formazione professionale e terzo settore (mondo del volontariato e privato sociale non profit). L'obiettivo è coinvolgere le persone a livello locale in un dibattito sulla rilevanza della regolamentazione della parità di genere a livello di parti sociali attraverso processi collaborativi. ALTRI DESTINATARI	NO

LFPW - Project work	Analisi e confronto, mondo aziendale e professionale per un piano d'azione sul salary gap. Come ridare dignità al lavoro	1	12	10	L'intervento si rivolge prioritariamente a lavoratrici e lavoratori occupati anche come libere/i professioniste, quali principali destinatari delle politiche ed azioni di welfare attivate dalle imprese che intendono approfondire la propria formazione e sviluppare ulteriormente le proprie competenze in tema di parità di genere e diversity management nonché interessati ad acquisire padronanza sui concetti ed elementi costitutivi della Prassi UNI PdR 125:2022 per effettuare un'auto-valutazione della propria organizzazione in tema di parità di genere e ai fini dell'implementazione e/o verifica di un Sistema di gestione certificabile. ALTRI DESTINATARI	NO
LFPW - Project work	Confronto su un piano d'azione efficace, per la parità di genere nel mondo professionale e lavorativo	1	12	10	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo dei servizi alla persona e cura della stessa.ALTRI DESTINATARI	NO
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Strategie pubbliche e private per il gender diversity e per la valorizzazione delle differenze di genere	4	24	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo istituzionale (enti locali particolarmente sensibili al tema), rappresentanti sindacali (in grado poi di portare nuovi modelli organizzativi e culturali nelle aziende del territorio) e dei servizi alla persona e cura della stessa. ALTRI DESTINATARI	SI

FAGG - Formazione in aula di gruppo	L'importanza del linguaggio e della cultura di genere: dagli stereotipi alla misurabilità delle azioni a sostegno di parità ed inclusione sociale	2	24	6	L'intervento si rivolge prioritariamente a lavoratrici e lavoratori occupati anche come libere/i professioniste, quali principali destinatari delle politiche ed azioni di welfare attivate dalle imprese che intendono approfondire la propria formazione e sviluppare ulteriormente le proprie competenze in tema di parità di genere e diversity management nonché interessati ad acquisire padronanza sui concetti ed elementi costitutivi della Prassi UNI PdR 125:2022 per effettuare un'auto-valutazione della propria organizzazione in tema di parità di genere e ai fini dell'implementazione e/o verifica di un Sistema di gestione certificabile. ALTRI DESTINATARI.	SI
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Le attività economiche e la responsabilità familiare: tra sostenibilità , cura/malattia e competitività del territorio	4	24	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/stee loro rappresentanti mondo aziendale; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo istituzionale (enti locali particolarmente sensibili al tema), rappresentanti sindacali (in grado poi di portare nuovi modelli organizzativi e culturali nelle aziende del territorio) e dei servizi alla persona e cura della stessa. ALTRI DESTINATARI.	SI
FAGG - Formazione in aula di gruppo	L'equilibrio tra il work life balance e performance professionali e lavorative	2	24	6	Il presente intervento ha come destinatari prioritariamente le donne occupate, anche come libere professioniste e lavoratrici autonome, così come i lavoratori (compresi quelli autonomi). Indicativamente si tratterà di addetti alla gestione amministrativa delle risorse umane. ALTRI DESTINATARI.	SI

FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi formativi per l'equità remunerativa di genere: dalle norme agli strumenti	3	16	6	Il presente intervento ha come destinatari prioritariamente le donne occupate, anche Descrizione destinatari come libere professioniste e lavoratrici autonome, così come i lavoratori (compresi quelli autonomi). Indicativamente si tratterà di addetti alla gestione amministrativa delle risorse umane. DONNE OCCUPATE, ANCHE LIBERE PROFESSIONISTE E LAVORATRICI AUTONOME	SI
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Il welfare territoriale: gli attori istituzionali, le esperienze pilola e le azioni concrete	4	16	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: enti di rappresentanza datoriale e sindacale; terzo settore (non profit, Associazioni di Promozione Sociale, volontariato sociale, cooperative) e mondo della formazione collegata al non profit.LAVORATORI, COMPRESI I LAVORATORI AUTONOMI	SI
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi di sensibilizzazione per gli educatori e le scuole. Parità di genere, equità salariale e sistema formativo	4	16	6	L'intervento formativo prevede il coinvolgimento di insegnanti di istituti di scuola superiore o di Formazione Professionale. L'obiettivo è sollecitare l'interesse più ampio e rendere l'iniziativa stabile all'interno dei percorsi curricolari proposti nel piano dell'offerta della specifica scuola. ALTRI DESTINATARI.	SI
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Piani di welfare aziendale per il benessere organizzativo, in ottica di genere	2	8	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. ALTRI DESTINATARI.	SI

FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi innovativi per il gender equality plan e bilancio di genere	4	8	6	L'intervento si rivolge prioritariamente ai dipendenti delle Amministrazioni Pubbliche locali coinvolti nelle attività di costruzione del Bilancio di genere ed interessati ad approfondire le conoscenze sul tema delle pari opportunità. Per le tematiche affrontate l'intervento si rivolge anche ad altre categorie di destinatari: - lavoratrici e lavoratori occupati e disoccupati sia come destinatari diretti del bilancio di genere sia come soggetti da coinvolgere nelle diverse fasi di sviluppo di un bilancio partecipato a cui viene offerto un nuovo modello di lettura dell' operato dell'ente; - policy makers che vogliano promuovere una progettazione attenta agli aspetti di genere - libere professioniste/i in ambito organizzativo pubblico e privato - operatori ed operatrici in ambito delle pari opportunità e dell'inclusione sociale, attivi in organizzazioni pubbliche, private o del terzo settore. ALTRI DESTINATARI.	SI
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi innovativi per donne, famiglie e welfare	4	8	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: libere professioniste e loro rappresentanti mondo aziendale; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo istituzionale (enti locali particolarmente sensibili al tema), rappresentanti sindacali (in grado poi di portare nuovi modelli organizzativi e culturali nelle aziende del territorio) e dei servizi alla persona e cura della stessa. ALTRI DESTINATARI.	SI

FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi su employer branding e gender diversity: attrarre e trattenere le donne nelle organizzazioni aziendali e nelle istituzioni	3	24	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale ; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo istituzionale (enti locali particolarmente sensibili al tema), rappresentanti sindacali (in grado poi di portare nuovi modelli organizzativi e culturali nelle aziende del territorio) e dei servizi alla persona e cura della stessa. ALTRI DESTINATARI.	SI
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi di formazione per il sociale e il non profit su welfare e terzo settore: ruolo attivo per un welfare territoriale efficace in logica di parità	3	32	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: terzo settore (non profit, Associazioni di Promozione Sociale, volontariato sociale, cooperative) e mondo della formazione collegata al non profit. ALTRI DESTINATARI.	SI
OPBG - Orientamento professionale di base di gruppo	Percorsi innovativi per il territorio: i diversi attori e i ruolo ruoli per una crescita equa e sostenibile	2	4	8	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: istituzioni, professionisti, terzo settore (non profit, Associazioni di Promozione Sociale, volontariato sociale, cooperative) e mondo della formazione collegata al non profit. ALTRI DESTINATARI.	NO
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi di formazione sulla normativa a favore della parità di genere nelle società quotate: dalla legislazione alla pratica	3	40	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: in particolare partecipanti provenienti dalle imprese e professionisti; ma anche istituzioni locali (enti/comuni, camera di commercio, associazioni datoriali e sindacali) e terzo settore (non profit, Associazioni di Promozione Sociale, volontariato sociale, cooperative) compreso mondo	SI

					della formazione collegata al non profit. ALTRI DESTINATARI.	
FOGG - Formazione outdoor	Leadership equa ed empowerment femminile. Teatro d'impresa	3	8	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: in particolare partecipanti provenienti dalle imprese e professionisti; ma anche istituzioni locali (enti/comuni, camera di commercio, associazioni datoriali e sindacali) e terzo settore (non profit, Associazioni di Promozione Sociale, volontariato sociale, cooperative) compreso mondo della formazione collegata al non profit. ALTRI DESTINATARI.	SI
LFPW - Laboratorio formativo	Le donne si raccontano: quali esperienze da trasmettere e quali gli errori da evitare nel lavoro e nella professione	2	8	6	L'intervento si rivolge prioritariamente a donne occupate, anche come libere professioniste e lavoratrici autonome o imprenditrici / artigiane. Tali figure, motivate a partecipare e con una forte propensione a condividere tra "pari" le proprie esperienze e pratiche, hanno l'esigenza di arricchire le proprie capacità di leadership, relazionali, comunicative e comportamentali e desiderano approfondire queste tematiche in modo strutturato e guidato. A conclusione dell'intervento le destinatarie saranno in grado di dare e ricevere feedback in maniera costruttiva stimolando così i processi di miglioramento continuo. ALTRI DESTINATARI.	SI

FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorsi innovativi per sensibilizzare le persone su un nuovo linguaggio di genere, più inclusivo ed equo	4	16	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale ; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo istituzionale (enti locali particolarmente sensibili al tema), rappresentanti sindacali (in grado poi di portare nuovi modelli organizzativi e culturali nelle aziende del territorio) e dei servizi alla persona e cura della stessa. ALTRI DESTINATARI	SI
COUG - Counselling di gruppo	Percorsi di accompagnamento: dal welfare aziendale a quello territoriale e di comunità a Treviso e Provincia	3	24	8	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. ALTRI DESTINATARI	NO
FAGG - Formazione in aula di gruppo	Percorso formativo sul dialogo sociale e welfare: come favorire l'interazione tra territorio, professionisti e dimensione sociale in ottica di genere	1	16	6	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: terzo settore (non profit, Associazioni di Promozione Sociale, volontariato sociale, cooperative) e mondo della formazione e dei servizi al lavoro. ALTRI DESTINATARI	SI

BORI - Borsa di ricerca	L'efficacia del benessere organizzativo nell'ambito dell'uguaglianza di genere: un'analisi delle politiche e delle pratiche organizzative del territorio trevigiano	1	1280	1	La borsa è destinata a un ricercator* disoccupat* oppure occupat*, che verrà selezionato attraverso una procedura di evidenza pubblica trasparente e tracciabile dall'Università di Padova, FISPPA, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata, partner operativo di Progetto che definirà un profilo di skill coerenti con l'oggetto della ricerca nel documento: bando di selezione per il conferimento della borsa di ricerca. ALTRI DESTINATARI	SI
WEBI - Webinar	Ciclo di webinar: testimonianze e interventi operativi su salary gap e parità, a seguito delle azioni pilota	4	2	20	I destinatari sono molteplici ed articolati: - le istituzioni locali, sia in rappresentanza del mondo economico e produttivo, e sia il mondo del sociale di Treviso e Provincia; - le scuole e più in generale il mondo legato all'educazione e alla formazione, includendo anche i tanti soggetti ed enti che si occupano di risorse umane e selezione del personale; - il target prioritario previsto dalla Direttiva, e cioè le donne sia disoccupate/inattive che occupate, anche come libere professioniste e lavoratrici autonome, - infine, essendo webinar, verrà data ampia pubblicità all'iniziativa, in modo tale da diffondere l'informazione dell'avvio del progetto WELAPA sul territorio. ALTRI DESTINATARI.	NO
VOUS - Voucher di servizio	Misure di sostegno al welfare, benessere psicologico e organizzativo, famiglia e alla genitorialità	1	0	22	I destinatari sono molteplici ed articolati: - Donne occupate; - Donne inoccupate; - Donne disoccupate, - Donne e uomini che, in qualsiasi situazione lavorativi, siamo impegnati in attività di cura in famiglia; - Le destinatarie potranno essere impegnate sia in aziende locali come dipendenti, e sia come imprenditrici e libere professioniste. ALTRI DESTINATARI.	NO

SISG - Sostegno all'innovazione strategica di gruppo	Azioni di accompagnamento e sostegno in logica di welfare territoriale: linee guida famiglia e associazioni	4	8	10	I destinatari sono molteplici ed articolati: - Lavoratrici interessate ad approfondire modelli organizzativi in grado di supportarle nella gestione degli impegni professionali, aziendali e familiari/genitoriali; - Figure aziendali che si occupano di risorse umane e ricerca/selezione in PMI locali; - Libere professioniste e liberi professionisti in area risorse umane, organizzazione e marketing; - Imprenditrici ed imprenditori di piccole imprese; - Rappresentanti di associazioni di categoria e mondo sindacale. ALTRI DESTINATARI.	NO
TIIL - Tirocini di inserimento lavorativo	Tirocinio di inserimento lavorativo: WE.LA.PA. sul campo	2	480	2	Destinatari prioritari: - donne disoccupate/inattive; - donne e uomini impegnati in attività di cura e nuove forme di lavoro family friendly. Altri destinatari: -disoccupati. DISOCCUPATI	NO
LFPW - Project work	Percorsi di project work innovativi, per impostare un modello di valutazione e di impatto delle azioni pilota su Treviso e Provincia	6	4	10	I destinatari saranno rappresentanti dei seguenti ambiti: liberi professionisti/ste e loro rappresentanti mondo aziendale ; nonché mondo della formazione, consulenza aziendale e chi in generale si occupa di risorse umane e servizi alle imprese. Ci potranno essere anche soggetti in rappresentanza del mondo dei servizi alla persona e cura della stessa. ALTRI DESTINATARI	NO

BORI - Borsa di ricerca	Confronto sui modelli territoriali per la famiglia e la cura come strumento di sostegno alle politiche per la parità di genere nel contesto territoriale	1	1280	1	La borsa è destinata a un ricercator* disoccupat* oppure occupat*, che verrà selezionato attraverso una procedura di evidenza pubblica trasparente e tracciabile dall'Università di Padova, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata, partner operativo di Progetto che definirà un profilo di skill coerenti con l'oggetto della ricerca nel documento: bando di selezione per il conferimento della borsa di ricerca. ALTRI DESTINATARI.	SI
FCSG - Focus group	Incontri / focus group di confronto sul modello d'intervento. Quali le indicazioni emerse dal lavoro finora svolti?	4	4	20	I destinatari saranno sostanzialmente tutta una serie di soggetti che, nella fase centrale del progetto, parteciperanno attivamente all'iniziativa, al fine di consolidare nel tempo una rete territoriale. Nel dettaglio, si tratta degli stakeholder locali in grado di supportare i partner operativi e di rete nell'individuazione degli obiettivi ed implementare i risultati quali-quantitativi del progetto WELAPA, in logica di azione efficace e, soprattutto, di mantenimento della rete territoriale. Gli stakeholder sono principalmente: enti locali e loro organizzazioni di rappresentanza rappresentanze datoriali e sindacali; sistema camerale; enti di formazione e centri educativi; scuole secondarie; enti di rappresentanza per il mondo del sociale di Treviso e Provincia. Ai quali si aggiungeranno i protagonisti della rete locale, siano essi soggetti pubblici o privati. ALTRI DESTINATARI.	NO

IRCC - Incontri di rete e coordinamento	Incontri con gli stakeholder coinvolti. Quale modello d'intervento per il territorio di Treviso e Provincia?	8	4	10	I destinatari saranno sostanzialmente tutta una serie di soggetti che, nella fase centrale del progetto, parteciperanno attivamente all'iniziativa, al fine di consolidare nel tempo una rete territoriale. Nel dettaglio, si tratta degli stakeholder locali in grado di supportare i partner operativi e di rete nell'individuazione degli obiettivi ed implementare i risultati quali-quantitativi del progetto WELAPA, in logica di azione efficace e, soprattutto, di mantenimento della rete territoriale. Gli stakeholder sono principalmente: enti locali e loro organizzazioni di rappresentanza rappresentanze datoriali e sindacali; sistema camerale; enti di formazione e centri educativi; scuole secondarie; enti di rappresentanza per il mondo del sociale di Treviso e Provincia. Ai quali si aggiungeranno i protagonisti della rete locale, siano essi soggetti pubblici o privati. ALTRI DESTINATARI	NO

SMNR - Seminari	Il punto di partenza su parità di genere e gap salariale a Treviso e Provincia. Risultati raggiunti finora e criticità da affrontare	1	4	40	I destinatari, per questo kick off (meeting di avvio/lancio) di progetto sono molteplici ed articolati: - i partner, operativi e di rete, coinvolti nell'iniziativa al fine di coordinarsi sulle linee strategiche e sulla pianificazione delle attività progettuali; - le istituzioni locali, sia in rappresentanza del mondo economico e produttivo, e sia il mondo del sociale di Treviso e Provincia; - le scuole e più in generale il mondo legato all'educazione e alla formazione, includendo anche i tanti soggetti ed enti che si occupano di risorse umane e selezione del personale; - il target prioritario previsto dalla Direttiva, e cioè le donne sia disoccupate/inattive che occupate, anche come libere professioniste e lavoratrici autonome, - infine, essendo un seminario pubblico, verrà data ampia pubblicità all'iniziativa, in modo tale da diffondere l'informazione dell'avvio del progetto WELAPA sul territorio. ALTRI DESTINATARI	NO
WEBI - Webinar	Ciclo di webinar: testimonianze di imprese, professionisti, famiglie, enti/istituzioni e scuole sulla parità di genere e il lavoro	8	2	20	I destinatari sono molteplici ed articolati: - le istituzioni locali, sia in rappresentanza del mondo economico e produttivo, e sia il mondo del sociale di Treviso e Provincia; - le scuole e più in generale il mondo legato all'educazione e alla formazione, includendo anche i tanti soggetti ed enti che si occupano di risorse umane e selezione del personale; - il target prioritario previsto dalla Direttiva, e cioè le donne sia disoccupate/inattive che occupate, anche come libere professioniste e lavoratrici autonome, - infine, essendo un webinar pubblico, verrà data ampia pubblicità all'iniziativa, in modo tale da diffondere l'informazione dell'avvio del	NO

					progetto WELAPA sul territorio. ALTRI DESTINATARI.	
WRKS - Workshop	Ciclo di workshop con gli portatori d'interesse: confronto sui risultati del progetto e azioni di mantenimento della rete territoriale a Treviso	8	4	20	I destinatari sono molteplici ed articolati: - priorità verrà data agli stakeholder locali in grado di mantenere e diffondere, nel tempo, i risultati quali-quantitativi del progetto WELAPA, in logica di implementazione efficace e, soprattutto, di mantenimento della rete territoriale. Gli stakeholder saranno principalmente: enti locali e loro organizzazioni di rappresentanza rappresentanze datoriali e sindacali; sistema camerale; enti di formazione e centri educativi; scuole secondarie; enti di rappresentanza per il mondo del sociale di Treviso e Provincia; - il target prioritario previsto dalla Direttiva, e cioè le donne sia disoccupate/inattive che occupate, anche come libere professioniste e lavoratrici autonome; - infine, essendo un evento pubblico, verrà data ampia pubblicità all'iniziativa, in modo tale da diffondere l'informazione dell'avvio del progetto WELAPA sul territorio. ALTRI DESTINATARI	NO

EVNT - Eventi	Esperienze a confronto su gap salariale, lavoro, professione, maternità/malattia e parità di genere: azioni di sensibilizzazione, rete territoriale e nuovi modelli organizzativi e d'intervento	1	4	50	I destinatari sono molteplici ed articolati: - priorità verrà data agli stakeholder locali in grado di mantenere e diffondere, nel tempo, i risultati quali-quantitativi del progetto WELAPA, in logica di implementazione efficace e, soprattutto, di mantenimento della rete territoriale. Gli stakeholder saranno principalmente: enti locali e loro organizzazioni di rappresentanza; rappresentanze datoriali e sindacali; sistema camerale; enti di formazione e centri educativi; scuole secondarie; enti di rappresentanza per il mondo del sociale di Treviso e Provincia; - il target prioritario previsto dalla Direttiva, e cioè le donne sia disoccupate/inattive che occupate, anche come libere professioniste e lavoratrici autonome; - gli altri capofila e partner dei vari progetti realizzati in seno alla DGR P.A.R.I., in logica di scambio e confronto dei risultati finali realizzati sia in Provincia di Treviso che negli altri territori regionali; - infine, essendo un evento pubblico, verrà data ampia pubblicità all'iniziativa, in modo tale da diffondere l'informazione dell'avvio del progetto WELAPA sul territorio.	NO

IRCC - Incontri di rete e coordinamento	Scambio e confronto con stakeholder e rete territoriale per una sintesi progettuale	1	4	10	I destinatari saranno sostanzialmente gli stakeholder locali in grado di mantenere e diffondere, nel tempo, i risultati quali-quantitativi del progetto WELAPA, in logica di implementazione efficace e, soprattutto, di mantenimento della rete territoriale. Gli stakeholder saranno principalmente: enti locali e loro organizzazioni di rappresentanza ; rappresentanze datoriali e sindacali; sistema camerale; enti di formazione e centri educativi; scuole secondarie; enti di rappresentanza per il mondo del sociale di Treviso e Provincia. Ai quali si aggiungeranno i protagonisti della rete locale, siano essi soggetti pubblici o privati. ALTRI DESTINATARI.	NO

Data avvio pubblicità 26/07/2023